附件3

关于组织开展第九届“娃哈哈”全国大学生

校园创客营销大赛（山西赛区）的通知

省直团工委，各高校团委、学生会：

为响应党中央、国务院提出的坚持改革开放为动力、以人力人才资源为支撑，加快创新发展的要求。持续推进大众创业、万众创新，鼓励高校设立专业化众创空间，对大学生实施好就业促进、创业引领、基层成长等计划。团省委学校部、省学联秘书处携手杭州娃哈哈山西分公司继续举办大学生校园创客营销大赛。大赛通过打造创客平台，组建娃哈哈大学生俱乐部，评选最佳大学生融合各行业翘楚大佬进行深度合作，打造山西高校第一创客营销比赛等，共享平台资源，共创美好未来，实现多赢局面。现将大赛有关事宜通知如下：

一、活动名称

第九届“娃哈哈”全国大学生校园创客营销大赛（山西赛区）

二、组织机构

**1、主办单位**

共青团山西省委学校部 山西省学生联合会秘书处

1. **承办单位**

杭州娃哈哈集团公司山西分公司

三、参与条件

凡在2016年10月10日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校（含民办高校、独立院校）在校专科生、本科生、硕士研究生、博士研究生（均不含在职研究生）均可参赛。

四、推进步骤

本次活动分为报名、校级赛、山西省级赛三个阶段进行。

**（一）报名阶段（4月10日-4月20日）**

参赛团队于4月20日前将营销大赛电子报名表报至校团委处，由校团委统一发送至团省委学校部邮箱。

**（二）校级赛阶段(4月20日-6月10日）**

本阶段主要进行校级赛环节及评比，确定参加山西省级赛队伍。校赛分为营销方案策划、营销实战两个环节，每个环节占比50%，两个环节结束后，累计各环节打分进行最终答辩和评定。校级赛总成绩第一名的队伍，晋级山西省级赛。

营销方案策划环节：由参赛团队自行命题，各高校老师发动学生组队围绕命题进行定向策划，指导老师进行指导。策划案提交结束后，各小组进行方案答辩，由高校教师及娃哈哈方评委共同组织进行评选。

营销实战环节：各队伍根据初期策划方案进行产品营销，娃哈哈将给予一定的费用或物料支持，在销售过程中扣除成本所产生的价差全部归参赛者所有。

1. **省级赛阶段（6月10日-6月15日）**

6月10日前各高校将获得校级赛第一名队伍的参赛成果报送大赛组委会，将营销方案策划书以电子版形式统一发送至大赛组委会秘书处邮箱，每个团队限报一件作品，作品请注明学校、团队队长详细联系方式，以便及时通知省级赛事宜。

省级赛定于6月10日至15日之间，具体时间届时书面通知各高校。全省竞赛终审决赛，全省评审委员会将以书面评审、公开答辩相结合的方式进行，并综合产品营销额成绩，评出一、二、三等奖。

五、奖项设置

校级赛：总成绩第一名的团队，晋级山西省级赛，且各学校第一名的团队如果销售业绩在200箱以上，即获得500元至1000元不等的梦想基金。

省级赛：一等奖1支团队，如果销售业绩达500箱以上，则获5000元梦想基金及荣誉证书；二等奖1支团队，获3000元梦想基金及荣誉证书；三等奖2支队，获1000元梦想基金及荣誉证书；优秀奖10支队，获888元娃哈哈指定产品大礼包及荣誉证书。省赛获奖团队指导老师授予荣誉证书。省赛参赛团队可争取万元创业基金（或产品）。

六、后续工作及注意事项

1、本次竞赛所提供的创业梦想基金和娃哈哈产品均由杭州娃哈哈集团公司山西分公司提供；

2、对于合作学校大三、大四表现优秀的参赛队员，如有意向可获得娃哈哈公司实习机会，实习期间表现优秀的同学，优先转为正式员工；

3、承办单位将在4-6月组织各高校师生到杭州娃哈哈山西分公司生产基地进行参观，了解产品的生产流程及工艺。

未尽事宜请联系大赛组委会秘书处。

大赛组委会秘书处（团省委学校部）

联 系 人：单 瑶

电 话（传真）：0351-4068622

电子邮箱：xuexiaobu206@163.com

地 址：太原市青年路8号共青团山西省委学校部

邮 编：030001

杭州娃哈哈集团公司山西分公司

联 系 人：张 健

电 话（传真）：0351-3371228

电子邮箱：wahahazhangjian@163.com

地 址：太原市府东街双龙大厦701室

邮 编：030072

共青团山西省委学校部 山西省学生联合会秘书处

杭州娃哈哈集团公司山西分公司

2017年4月10日